

รูปแบบปกหน้าวิทยานิพนธ์

ชื่อเรื่อง

ชื่อ นามสกุล

วิทยานิพนธ์เสนอคณะกรรมการธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร

เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

หลักสูตรปริญญา (ชื่อหลักสูตร)

สาขาวิชา (ชื่อสาขาวิชา)

(เดือน พ.ศ.)

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

ตัวอย่างปกหน้าวิทยานิพนธ์

ส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด: กรณีศึกษาร้านจัมปี้

ปวีณ ช้างรบ
อมรศักดิ์ แก้วเผือก

วิทยานิพนธ์เสนอคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร

เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

หลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร

ธันวาคม 2559

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร